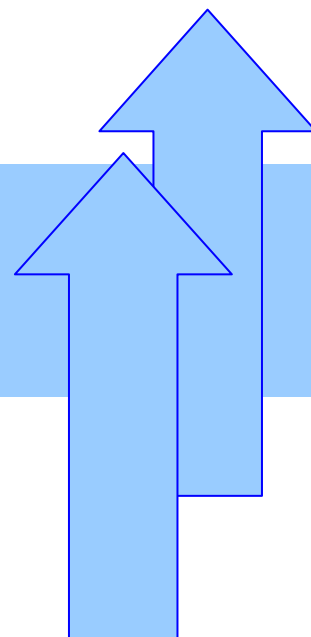


**DJUPFRYST, en stark kategori!**

**FÖRSÄLJNING PÅ KONSUMENTMARKNADEN 2001**



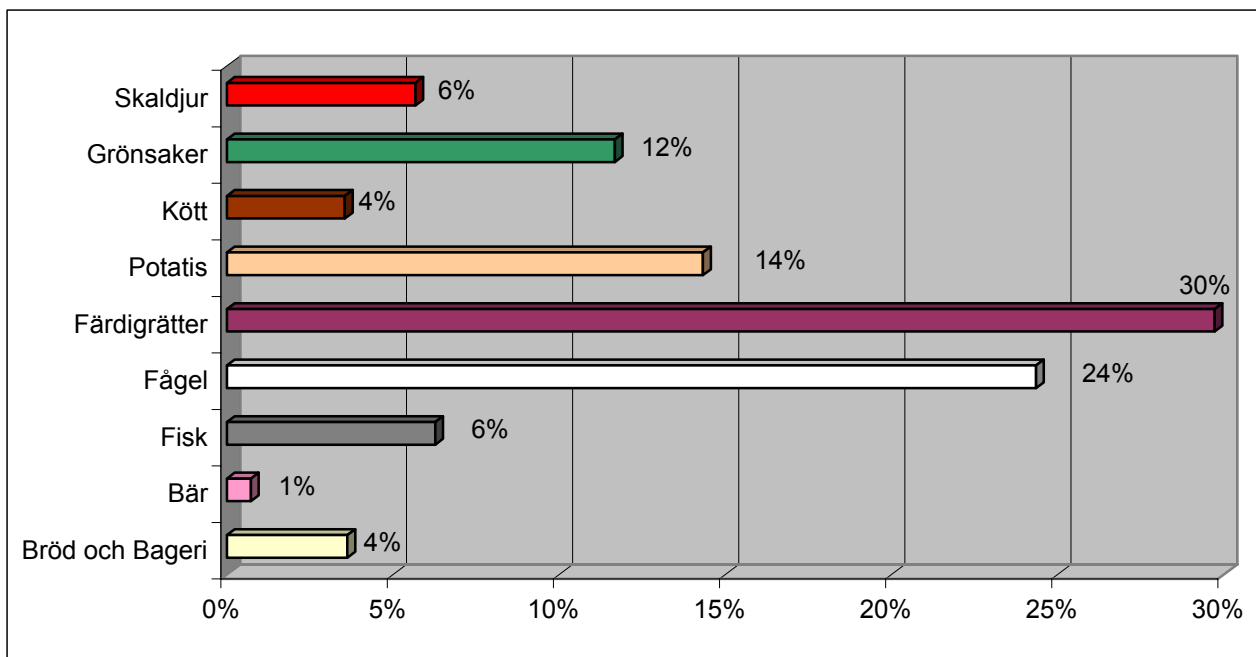
SA Djupfrysingsbyrån 2002

# FÖRSÄLJNING PÅ KONSUMENTMARKNADEN 2001

TON

VARUGRUPP	TOTALT antal ton	ANDEL ton i frysen
Bröd och Bageri	8289	4%
Bär	1648	1%
Fisk	14326	6%
Fågel	55607	24%
Färdigrätter	67885	30%
Potatis	32724	14%
Kött	8114	4%
Grönsaker	26669	12%
Skaldjur	12967	6%
Övrigt djupfrost	114	0%
<b>TOTALT</b>	<b>228343</b>	<b>100%</b>

## ANDEL TON I FRYSDISKEN 2001

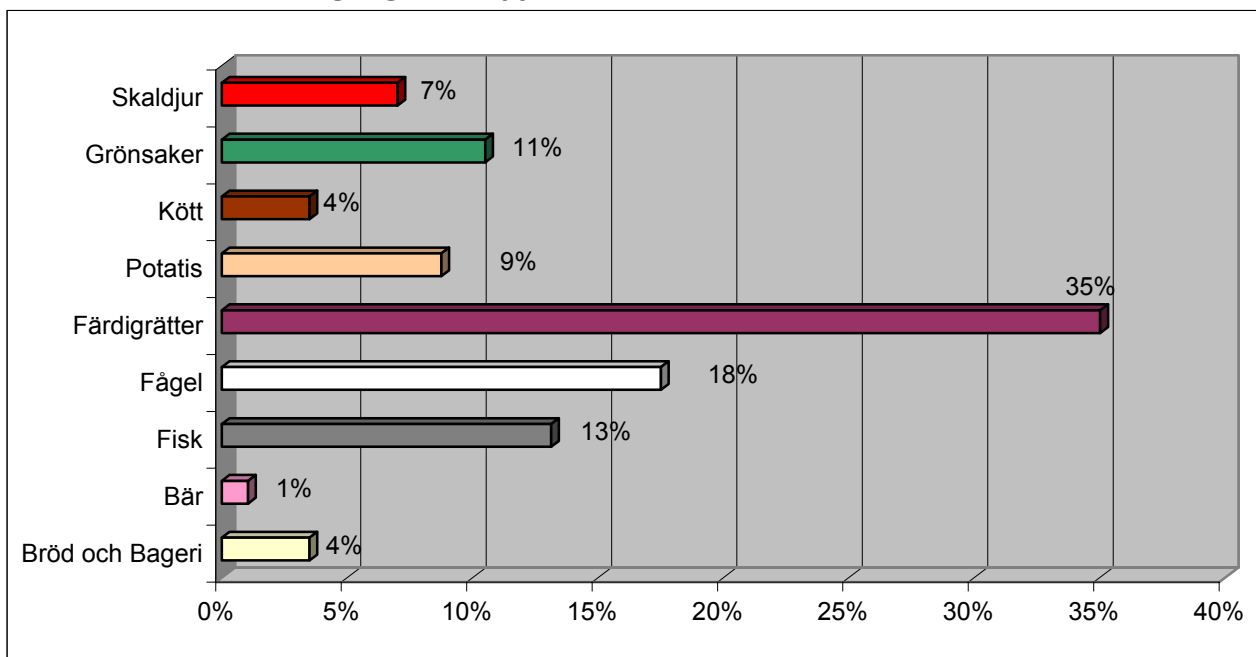


# FÖRSÄLJNING PÅ KONSUMENTMARKNADEN 2001

MILJONER KRONOR


VARUGRUPP	TOTALT miljoner kronor	VÄRDEANDEL i frysen
Bröd och Bageri	400	4%
Bär	120	1%
Fisk	1500	13%
Fågel	2000	18%
Färdigrätter	4000	35%
Potatis	1000	9%
Kött	400	4%
Grönsaker	1200	11%
Skaldjur	800	7%
TOTALT	11420	100%

## VÄRDEANDEL I FRYSDISKEN 2001



## HUR FÖRSÄLJNINGEN FÖRDELAR SIG INOM DE OLIKA VARUGRUPPERNA PÅ KONSUMENTMARKNADEN (ton)


<b>BRÖD OCH BAGERI</b>	<b>8289 ton</b>	<b>Andel av varugruppen bröd och bageri</b>
<i>varav</i>		
Matbröd	4576	55%
Kaffebröd	917	11%
Smördeg	842	10%
Dessert	1954	24%




<b>BÄR</b>	<b>1648 ton</b>	<b>Andel av varugruppen bär</b>
<i>varav</i>		
Hallon	661	40%
Jordgubbar	594	36%
Övriga	393	24%




<b>FISK</b>	<b>14326 ton</b>	<b>Andel av varugruppen fisk</b>
<i>varav</i>		
Torsk	6658	46%
Spätta	943	7%
Alaska pollok	1519	11%
Sej	762	5%
Lax	2475	17%
Surimi/crabfish	288	2%
Övrig fisk	1681	12%



<b>FÅGEL</b>	<b>55607 ton</b>	<b>Andel av varugruppen fågel</b>
<i>varav</i>		
<b>Hel fågel</b>		
Kyckling	18482	33%
Kalkon	1571	3%
Övrigt	279	1%
<b>Styckad fågel</b>		
Kyckling	32200	58%
Kalkon	329	1%
Övrigt	2514	5%
Inkräm	232	0%



<b>POTATIS</b>	<b>32724 ton</b>	<b>Andel av varugruppen potatis</b>
<i>varav</i>		
Pommes Frites	23758	73%
Festpotatis	6890	21%
Övrigt	2076	6%




<b>FÄRDIGRÄTTER</b>	<b>67885 ton</b>	<b>Andel av varugruppen färdigrätter</b>
<i>varav</i>		
<b>Enportion</b>		
Traditionell enportion	10457	15%
Hälsa	4282	6%
Pyttipanna	22	0%
Pytträtter	34	0%
Övrig enportion inkl. paj, fiskgratäng , soppa	3537	5%
<b>Flerportion</b>		
Fiskgratäng	3278	5%
Pastagrätäng inkl. lasagne	1469	2%
Pyttipanna	10851	16%
Pastapytter	1432	2%
Övriga inkl. soppa	1104	2%
<b>Huvudkomponenter</b>		
Hamburgare	3961	6%
Köttbullar	4142	6%
Sam.satt, press.kött	1333	2%
Husmanskost	752	1%
Vegetariskt	1295	2%
Fiskpinnar	3828	6%
Fisk, övrig panerad	1363	2%
<b>Mellanmål/Snacks</b>		
Crepês/Enchiladas	329	0%
Piroger	1949	3%
Pizza upp till 200 g	7257	11%
Vårullar	1146	2%
<b>Pizza 201 g och mer</b>	3596	5%
<b>Övrigt</b>	468	1%




<b>KÖTT</b>	<b>8114 ton</b>	<b>Andel av varugruppen kött</b>
<i>varav</i>		
Oxfile	1548	19%
Fläskfile	3573	44%
Får/Lamm	817	10%
Vilt	906	11%
Övrigt	1193	15%
köttfärs	77	1%



<b>GRÖNSAKER</b>	<b>26669 ton</b>	<b>Andel av varugruppen grönsaker</b>
<i>varav</i>		
<b>Tillbehör</b>		
Blandningar	7198	27%
Broccoli	3450	13%
Bönor	608	2%
Kål	704	3%
Majs	1379	5%
Spenat	2737	10%
Svamp	265	1%
Ärter	3508	13%
Övrigt	772	3%
<b>Rismix</b>	496	2%
<b>Wok</b>	5201	20%
<b>Ekologiskt</b>	152	1%
<b>Kryddor</b>	199	1%



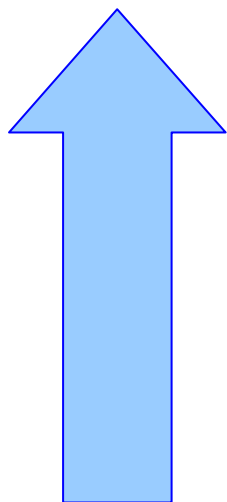
<b>SKALDJUR</b>	<b>12967 ton</b>	<b>Andel av varugruppen skaldjur</b>
<i>varav</i>		
Räkor med skal	7828	60%
Skalade räkor	2078	16%
Kräftor	2835	22%
Övrigt	226	2%



<b>ÖVRIGT</b>	<b>114 ton</b>	<b>Andel av övrigt</b>
<i>varav</i>		
Djurmat	40	35%
Övrigt	74	65%

## Vilka varugrupper ökade mest på konsumentmarknaden mellan 2000 & 2001

VARUGRUPP	TOTALT ANTAL TON		ÖKNING	
	2000	2001		
Bröd och Bageri	7877	8289	5%	↑
Bär	1369	1648	20%	↑
Fisk	14034	14326	2%	↑
Fågel	52826	55607	5%	↑
Färdigrätter	62455	67885	9%	↑
Potatis	31028	32724	5%	↑
Kött	9212	8114	-12%	
Grönsaker	24691	26669	8%	↑
Skaldjur	12722	12967	2%	↑
Övrigt djupfryst	113	114	1%	↑
<b>TOTALT</b>	<b>216327</b>	<b>228343</b>	<b>6%</b>	<b>↑</b>



**TOTALT ÖKADE DJUPFRYST**

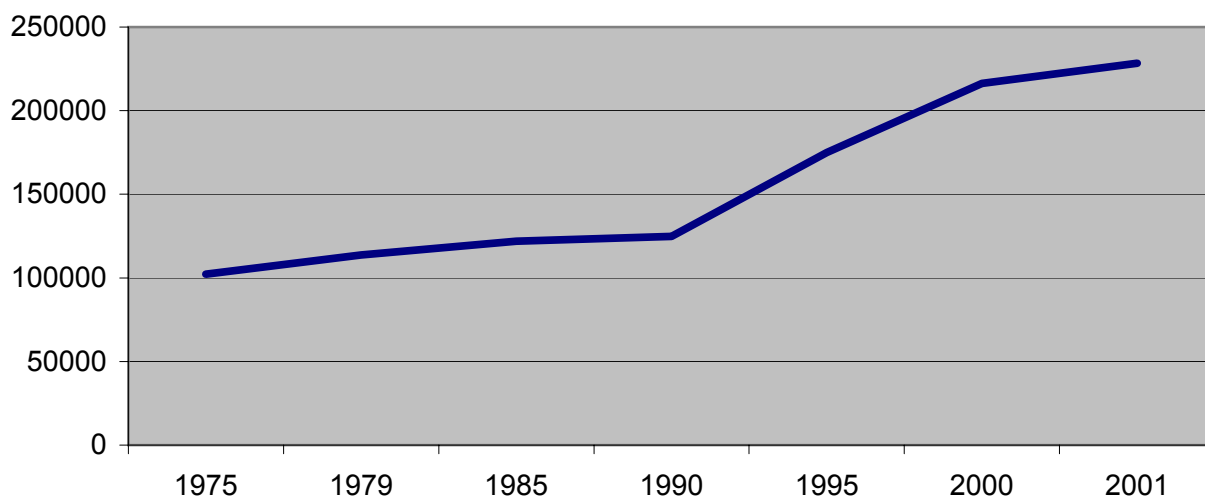
**MED 6 % UNDER 2001**

***DJUPFRYST HAR EN STARKARE UTVECKLING  
ÄN LIVSMEDELSMARKNADEN I SIN HELHET!!***

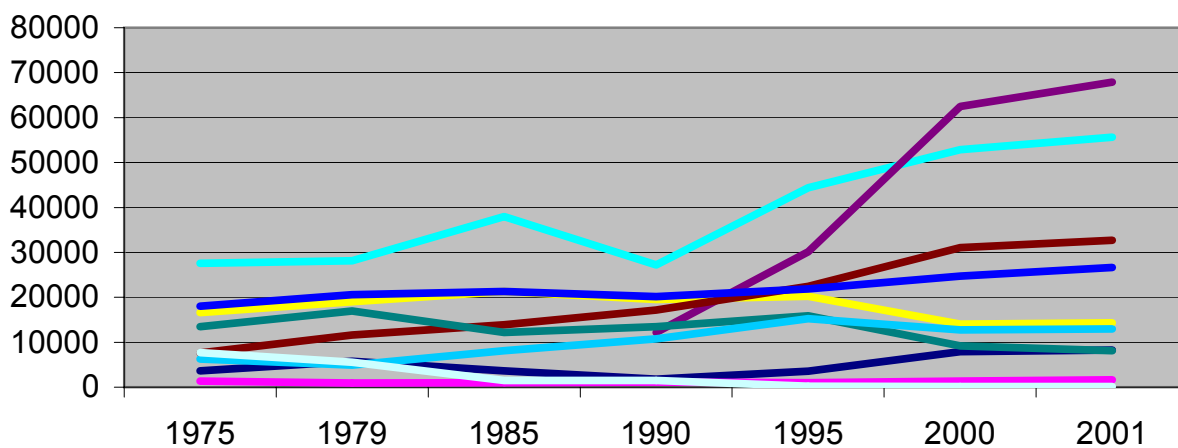
## Försäljningen av djupfryst ökar kraftigt varje år!

2001 såldes 228 343 ton djupfryst mat på konsumentmarknaden.  
Det motsvarar en årlig konsumtion på 26 kg per person.

### Utvecklingen på konsumentmarknaden mellan 1975 och 2001 (ton)

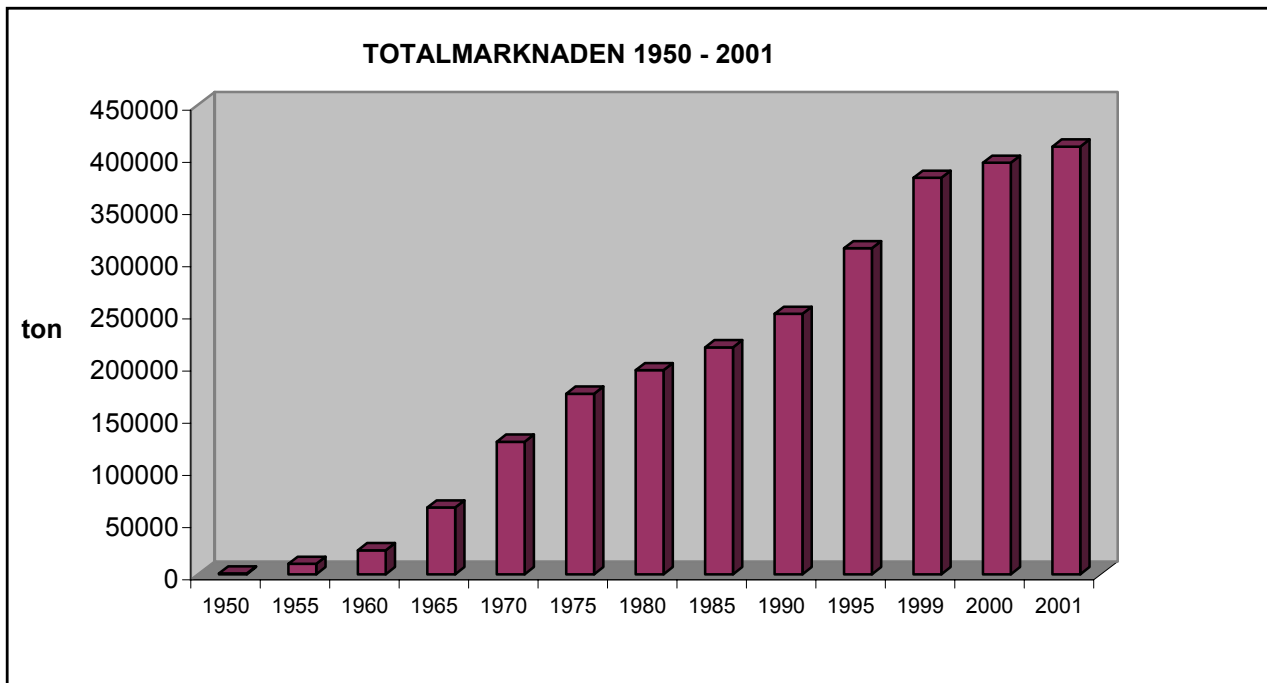


### Utvecklingen per varugrupp på konsumentmarknaden sedan 1975 (ton)



## HUR TOTALMARKNADEN HAR UTVECKLATS SEDAN 1950

*Konsument, Foodservice, Bake-Off*



**2001 ÅT VI 46,6 kg DJUPFRYST PER PERSON OCH ÅR I SVERIGE**

**26 kg (56 %) AV DEM KÖPTES PÅ KONSUMENTMARKNADEN!**

