

Djupfroststatistik 2002

INNEHÅLLSFÖRTECKNING:

Totalmarknaden för djupfrysta livsmedel 2002	2
Djupfrost konsument (kommentarer)	3
Djupfrost foodservice (kommentarer)	4
Varugruppernas andel av djupfrostförsäljningen i Sverige	6
Några nyckeltal	7
Djupfrostförsäljningen 1975-2002	8
Djupfrost varugrupper konsument 1975-2002	9
Djupfrost varugrupper foodservice 1975-2002	10
Konsumentförsäljningen i ton 2001 och 2002 ny kategoriindelning	11
Foodserviceförsäljningen i ton 2001 och 2002	14
Förteckning över statistiklämnande företag konsument	17
Förteckning över statistiklämnande företag foodservice	19

UNDERLAG FÖR ÅRSSTATISTIKEN 2002

Djupfrysningens byråns statistik över försäljningen av djupfrysta livsmedel i Sverige grundar sig på inrapportering från producerande och importerande företag verksamma i djupfrysningens bransch.

Statistiken registrerar de varor som har levererats av respektive företag för försäljning som djupfrysta livsmedel i dagligvaruhandeln och till foodservice marknaden.

Uppgifterna avser således märkesvaror samt direkt importerade livsmedel som säljs under handelskedjornas eget namn eller importerat färdigpackat.

För att samla in 2002 års siffror har två inrapporteringstillfällen utnyttjats för dagligvaruhandeln och två för foodservice marknaden. Det första halvårets siffror har inte offentliggjorts utan legat som underlag för ett snabbindex och för kontroll av helårssiffrorna 2002. Orsaken till detta är att ett relativt stort antal uppgiftslämnare inte deltar i inrapporteringen vid halvårsskiftet. Snabbindex blir därför en indikation på hur marknaden utvecklas snarare än ett jämförbart siffermaterial. Under 2002 har inrapporteringen från dagligvaruhandeln genomförts med den nya indelningen i kategorier. Resultatet redovisas nu enbart enligt den nya kategoriindelningen för år 2002.

I de fall de inrapporterade siffrorna inte täcker marknaden har vissa skattningar av försäljningen gjorts. De siffror som innehåller skattningar har markerats med \square . Skattningarna i 2002 års material har genomförts av Djupfrysningens byråns VD i samråd med marknadsexperter inom handeln och industrin.

Kontroll av eventuell dubbelrapportering av volymer sker kontinuerligt.

De uppgifter som ingår i denna rapport är de enda som Djupfrysningens byrå offentliggör. Enskilda företags marknadsandelar och försäljning återrapporteras endast till det enskilda företaget.

I förteckningen över de företag som lämnat uppgifter är företagen i år rangordnade efter marknadsandelar i respektive varugrupp.

Årsrapporten sänds till alla företag i Djupfrysningens byrå utan kostnad i ett exemplar. Alla statistikrapportörer får den kompletta statistiken inom det produktområde man rapporterar.

För övriga företag och intressenter som önskar årsrapporten är priset 5 000 kronor + moms.

Djupfrysningens byråns årsstatistik 2002

Totalmarknaden för djupfrysta livsmedel

Djupfrost fortsätter uppåt 2002

Djupfrostförsäljningen fortsätter att öka. Även under 2002 ökar djupfrostförsäljningen i snabbare takt än livsmedelsmarknaden i sin helhet. Totalt uppgick djupfrostmarknaden till 438 000 ton 2002 mot 410 000 ton 2001 - en ökning med 7 procent. Det motsvarar en konsumtion av 49,7 kg per person och år beräknat på ett årsgenomsnitt av 8,8 miljoner invånare. Djupfrysta livsmedel svarar för cirka 10 procent av livsmedelskonsumtionen i landet och beräknas omsätta ca 16 miljarder räknat i konsumentkronor. 11 miljarder beräknas komma från försäljningen i dagligvaruhandeln.

I dagligvaruhandeln ökade försäljningen av djupfrost med drygt 17 000 ton. Det är en ökning med sju (7) procent jämfört med 2001. En ökningstakt som varit bestående under de senaste fem åren.

Försäljningen till restauranger och storhushåll ökade med 4 500 ton vilket motsvarar en tillväxt på tre (3) procent. Här dominerar fortfarande hamburgare och pommes frites

Bake Off som redovisas som ett eget huvudområde ökade drygt 6 000 ton eller tjugo (20) procent jämfört med 2001. Mot bakgrund av att dagligvarumarknaden under 2002 ökade med ca 2 procent i volym stärker djupfrost sin position ytterligare.

Glassförsäljningen 2002 blev 115 400 000 liter, vilket motsvarar 12,9 liter glass per person, att jämföras med 12,6 liter 2001. Det motsvarar en procentuell ökning på 9 procent mot föregående år.

Förädlad kyckling ökar mest

Varugruppen kyckling ökar mest även under 2002. Styckad och förädlad kyckling ökar hela 8 000 ton vilket motsvarar en ökning på över 23 %. Varugruppen är nu den näst största i hela fryssortimentet 54 000 ton. Samtidigt ser vi en fortsatt minskad volym för hel fågel. Den starka ökningen för grönsaker fortsätter i dagligvaruhandeln + 7 %. Volymen för bönor dubblas till 1 300 ton och broccoli ökar med 25 % till 4 300 ton. Även Wok-sortimentet ökar stadigt + 20 % till en volym på 6 300 ton.

Färdigrätter ökar med 5 procent eller drygt 3 000 ton. Fortsatt stark utveckling visar enportionssortimentet. Utvecklingen för den stora pizzan pekar uppåt igen efter förra årets djupdykning. Färdigmaten svarar för närmare 30 procent av den totala djupfrostförsäljningen i butik. Värdet av djupfrysta färdigrätter uppskattas till mer än 4 miljarder svenska kronor i konsumentledet.

Även potatis visar en fortsatt god tillväxt + 5 procent motsvarande en ökning på närmare 4000 ton. Starkast är utvecklingen för festpotatis + 27 %. Pommes frites är den största enskilda produkten på djupfrostmarknaden med en volym på 56 000 ton.

Desserter ökar snabbast

Av enskilda produktgrupper ökar desserter snabbast 2002 110 % från 646 ton till 1361 ton. Förra årets vinnare Vegetariska rätter minskar 2002. Sortimentet enportion Hälsa har också planat ut 2002 efter en stark frammarsch 2001.

Skattning

Siffrorna i 2002 års statistik bygger till 98 procent på samma statistikleverantörer som 2001.

För de rapportörer som tillkommit har data även för 2001 kunnat fångas in. Det gör att jämförelse mellan 2002 och 2001 bedöms som tillförlitlig medan siffrorna från tidigare år inte är helt jämförbara. I de fall siffermaterialet för 2001 skiljer sig från de siffror som lämnades i statistikrapporten 2001 gäller de siffror som nu anges. I samtliga fall gäller förändringarna inrapporterade korrigeringar från enskilda företag.

Vissa skattningar har gjorts vad gäller fisk, kött och skaldjur på både konsument- och foodservicemarknaden.

En skattning för avsnittet **Bröd och Bageriprodukter** ger ca 20 000 ton mat-, korv- och hamburgerbröd som inte redovisas i den officiella statistiken. Även inom avsnittet **Kött** bedöms marknaden vara ca 5.000 ton större än de officiellt redovisade siffrorna.

Djupfryst på konsumentmarknaden

Den starkaste utvecklingen på konsumentmarknaden visar **Kött + 25 %** i volym motsvarande 1 600 ton. **Bröd och Bageriprodukter ökar 16 %** + 1 600 ton.

Därefter kommer **Grönsaker 8 %** + 2300 ton, **Fågel + 8 %** + 3 500 ton, **Skaldjur + 8 %** + 1 000 ton och **Potatis + 8 %** + 2700 ton. **Färdigrätter ökar med 5 %** + 2 800 ton, **Bär och Frukt samt Fisk** ökar marginellt.

Sammantaget har det djupfrysta sortimentet en starkare utveckling än livsmedelsmarknaden i sin helhet. Volymutvecklingen i livsmedelshandeln har beräknats till en ökning 2002 med ca 2,5 % medan djupfryst ökar med 7 %.

Grönsaker

Totalt har volymen ökat med knappt 2 300 ton. Det är wok blandningar som har tagit en stor andel av volymen i frysdysken. Bönor ökar procentuellt mest + 53 % motsvarande en volym 700 ton, Broccoli + 20 % eller knappt 800 ton. Övriga enkla grönsaker uppvisar en marginell förändring. Rismixer och ekologiska grönsaker tappar medan kryddor visar en fortsatt positiv volymökning.

Bär och Frukt

Hela varugruppen står under 2002 stilla efter flera års stark uppgång. Juice som tidigare ingått i gruppen redovisas inte längre.

Kött

Delar av köttkapitlet – färdiglagade köttbullar, stekbullar och hamburgare redovisas fr.o.m. 1999 under färdigmat. Den dominerande delen inom kött är detaljstyckat, tärnat och strimlat. Under 2002 har full redovisning från en ny uppgiftslämnare tillkommit varför den redovisade ökningen snarare är en anpassning till den volym som tidigare bedömts föreligga. En markerad ökning av köttfärs är dock att notera sedan produkten återkom i frysdiskarna under 2001.

Fisk

Hel och filead fisk ökade med knappt 200 ton under 2002 jämfört med 2001. Det är främst lax och spätta som ökar med övriga fiskslag minskar. Fr.o.m. 2001 redovisas surimiprodukter under fisk medan panerad fisk och fiskgratänger redovisas under avsnittet färdigrätter. Surimi ökar kraftigt i dagligvaruhandeln + 34 % eller 150 ton. Volymen lax och laxfiskar är svår att mäta och kan fortfarande vara för låg då volymerna var betydligt större i mitten av 90-talet.

Skaldjur

Skaldjursförsäljningen ökade under 2002 främst genom en ny uppgiftslämnare som tillfört nya volymer på övriga skaldjur. Råkor med skal och skalade råkor fortsätter upp medan kräftor fortsätter minska.

Fågel

Försäljningen av djupfryst fågel ökar kraftigt under 2002. Inom gruppen sker en fortsatt stark förskjutning från hel kyckling till styckad. Under året ökade styckade kycklingprodukter med 19 % och hel kyckling minskade med 11 %. Det innebär styckad fågel nu svarar för mer än 60 % av hela volymen.

Potatis

Potatis fortsätter att öka. Snabbast ökar segmentet festpotatis dvs. klyftad potatis och övriga bearbetade potatisprodukter. En viss osäkerhet finns i statistiken då andelen import ökar främst inom pommes frites.

Bageriprodukter

Den positiva utvecklingen för Matbröd fortsätter även 2002 + 8 % eller 400 ton. Även kaffebröd har stark utveckling + 42 %. Smördeg och smördegprodukter minskar med knappt 100 ton. Under rubriken bageriprodukter redovisas med den nya kategoriindelningen även desserter i form av pajer och tårter. Segmentet tillhör årets stora vinnare och ökar med drygt 500 ton under 2002 motsvarande en ökning med 22 %.

Det bör noteras att bake-off redovisas numera under egen rubrik i försäljningsstatistiken.

Färdigrätter

Djupfrysta färdigrätter fortsätter att öka. Årstakten är 5 % 2002, 9 % 2001 och 7 % 2000. Den nya kategoriindelningen i statistiken påverkar i första hand avsnittet färdigrätter. Till färdigrätter har förts panerad fisk och fiskgratänger vilka tidigare redovisades under fisk samt köttbullar och hamburgare från kött. Byråns statistikredovisning följer därmed i princip samma modell som AC Nielsen Starkaste ökningen procentuellt 2002 uppvisar segmentet komplett enportion med övrig enportion - soppor och pajer, som snabbaste tillväxtområde + 19 %. Enportion dominerar avsnittet färdigrätter med en volym på 18 300 ton vilket motsvarar knappt 30 % av hela färdigrättsvolymen.

Snackssortimentet med piroger och pizzaslice fortsätter att öka + 2 %. Pizza < 200 gram har vänt den negativa trenden och ökar igen dock marginellt.

Flerportionsrätterna ökar också marginellt, något starkare inom segmenten fiskgratänger och pyttipanna.

Färdigrätterna svarar nu för närmare 30 procent av försäljningen av djupfrysta livsmedel på konsumentmarknaden och en uppskattning av värdet stannar vid 4 miljarder räknat i konsumentkronor, dvs. inkl. moms.

Djupfryst på foodservicemarknaden

Försäljningsutvecklingen på foodservicemarknaden fortsätter att visa en ökad volym 2002 + 3 % jämfört med 2001. Det motsvarar en ökning med närmare 4500 ton.

Största tillväxten har **Fågel + 19 %** och **Frukt och Bär + 11 %**.

Grönsaker, Fisk, Skaldjur, Potatis, ökar med mellan **2** och **4 %**. **Kött ökar någon procent** medan **Färdigrätter** och **Bageriprodukter minskar**.

Det försök till omläggning av statistiken för restaurang och storhushållsmarknaden som genomförts under de senaste åren har inte kunnat fullföljas fullt ut.

Ambitionen att samla in data kvartalsvis har inte fungerat, då flera företag inte återrapporterat enligt plan trots betydligt färre varugrupsrubriker inom de olika produktgrupperna. Insamlingen har därför skett per halvår under 2002. Det är fortfarande svårt att samla in uppgifter från alla aktörer varför säkerheten i materialet är lägre än för dagligvaruhandeln.

Bageriprodukter

Alla bageriprodukter redovisas under en och samma rubrik. Den negativa trenden från 2001 håller i sig. För 2002 är minskningen 5 %.

Det kan möjligen hänga samman med den mycket starka tillväxten på Bake-off.

Grönsaker

Grönsaksblandningar för tillagning visar en tillbakagång – 3 % medan enkla grönsaker ökar med 10 %. Råkost och sallader fortsätter att tappa stora volymer – 21 % eller 300 ton jämfört med 2001.

Bär och Frukter

Siffrorna visar på en viss uppgång under 2002. Fr.o.m. 1999 redovisas inte juicekoncentrat.

Kött

Detta avsnitt är svårt att mäta och kan redovisa detaljsiffror med viss osäkerhet. Storleken på hela avsnittet bedöms dock som rimligt och ger en bild av den dominerande roll kött spelar inom restaurang- och storhushållsmarknaden. De avsnitt som ger de mest tillförlitliga jämförelserna är färdiglagat och råa färsprodukter. Under 2002 minskar färdiglagat med 4 % medan färsprodukterna ökar 3 %. Tillväxten på marknaden för hamburgare tycks nu ha stabiliserat sig på en nivå som motsvarar våra tidigare skattade volymer och beräknas vara drygt 21 500 ton.

Fisk

Försäljningsvolymen för fisk inom foodservicemarknaden är stabil och påverkas inte lika mycket av råvarufluktuationer som konsumentmarknaden. Opanerad fisk har 2002 haft en starkare utveckling än övriga segment.

Skaldjur

Skaldjur fortsätter att öka, med en stark reservation för osäkerhet i siffermaterialet. I 2002 är det skaldjuren med skal som ökar medan skaldjur utan skal minskar 3 %.

Fågel

Volymer för djupfryst fågel fortsätter att öka starkt under 2002 även om volymen är blygsam i jämförelse med dagligvarumarknaden. Till skillnad från dagligvarumarknaden ökar samtliga segment inom fågel på foodservicemarknaden.

Potatis

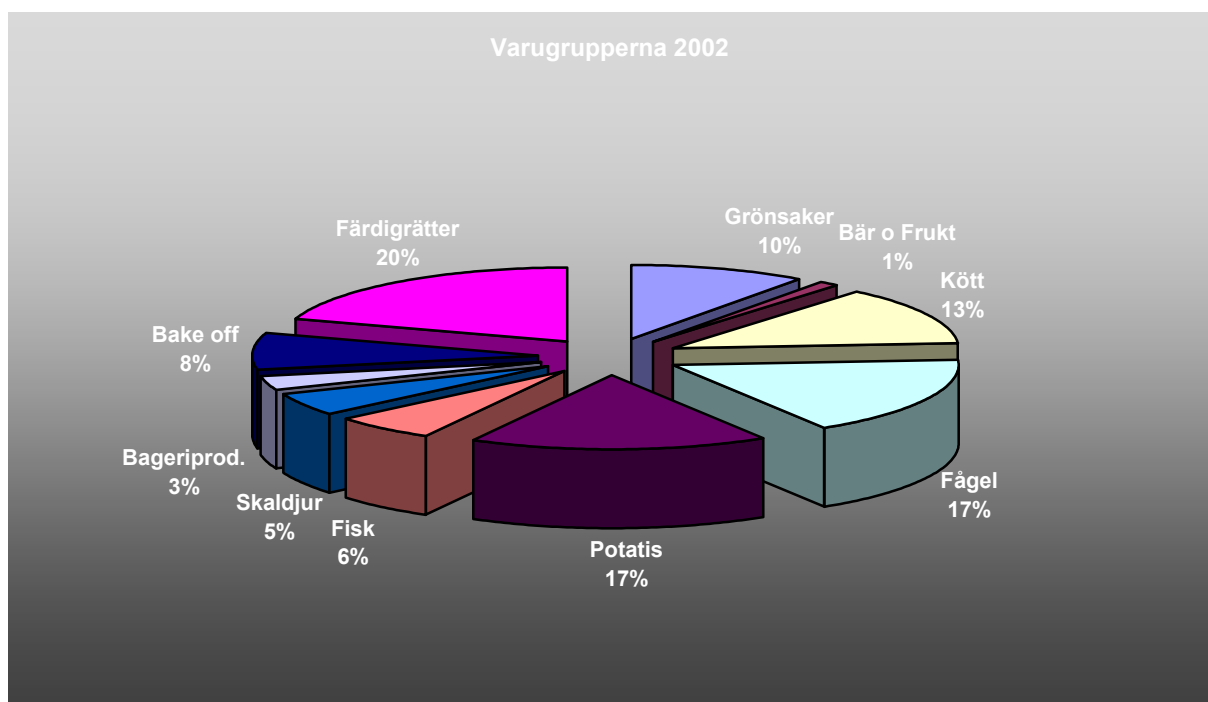
Pommes frites ökar igen under 2002 liksom övriga potatisprodukter. Pommes frites är den i särklass största enskilda produkten på foodservicemarknaden.

Färdigrätter

Marknaden för färdigrätter backar igen – 2 %. Det är framförallt snackssortimentet som tappar medan övriga ökar. Största ökningen visar desserter + 20 %, dock från en låg nivå. Intresset för desserter är mycket markant både på foodservice och dagligvarumarknaden.

Bake off fortsätter att öka i tillväxtnivån 20 % enligt de uppskattningar branschen gör. Det motsvarar för året 6000 ton. Bake-off som tidigare redovisats inom foodservicemarknaden har fått en egen rubrik i sammanställningen sedan 1997. Vi har startat ett arbete som syftar till att mäta bake-off marknaden uppdelad på foodservice, dagligvaruhandel och industri.

Varugruppernas andel av djupfrystmarknaden i Sverige 2002



DJUPFRYSTKONSUMTIONEN I SVERIGE 2002, 2001 OCH 2000

Några nyckeltal

Marknaden i ton

TOTALT DJUPFRYST	2002	%	2001	%	2000
exkl. glass					
Konsument	241 535	+7	224 335	+ 6	216 327
Food Service	159 394	+ 3	155 087	+ 3	152 150
Bake-off	37 185	+ 20	31 085	+ 34	23 243
Summa	438 114	+ 7	410 507	+ 6	391 720

exkl. fågel

Konsument	181 773	+ 7	169 207	+ 6	163 501
Food Service	143 807	+ 1	141 967	+ 2	138 206
Bake-off	37 185	+ 20	31 085	+ 10	23 243
Summa	362 765	+ 6	342 259	+ 6	324 950

PER CAPITA KONSUMTION

i kg exkl. glass

Konsument	27,4		25,5		24,6
Food Service	18,1		17,7		17,3
Bake-off	4,2		3,5		2,6
Summa	49,7		46,7		44,5

exkl. fågel

Konsument	20,7		19,2		18,8
Food Service	16,3		16,1		15,7
Bake-off	4,2		3,5		2,7
Summa	41,2		38,8		35,8

ANDEL AV TOTAL KONSUMTION

i procent exkl. glass

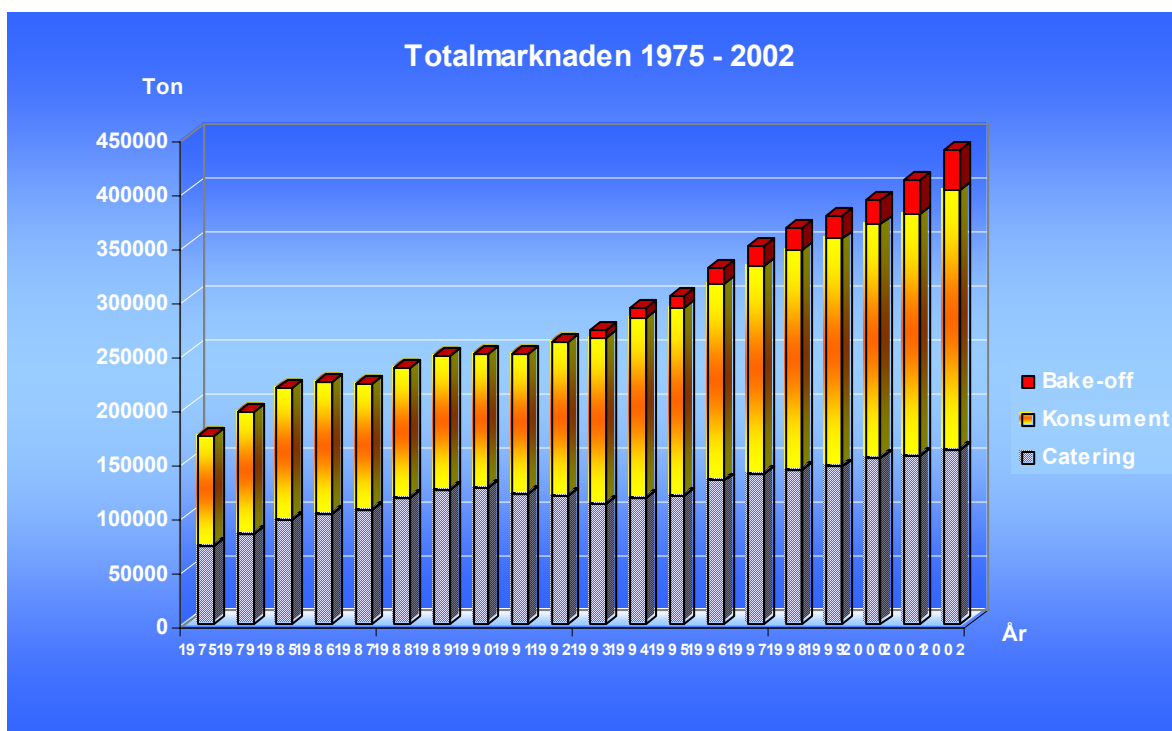
Konsument	55,1		54,6		55,2
Food Service	36,4		37,8		38,8
Bake-off	8,5		7,6		5,9

i procent exkl. fågel och glass

Konsument	50,1		49,4		50,7
Food Service	39,6		41,5		42,2
Bake-off	10,3		9,1		7,1

TOTALKONSUMTIONEN GLASS

Glass i 1.000.000 liter	115,4	+ 9	112,0	+ 4	107,5
Glass per capita i liter	12,9		12,6		12,1



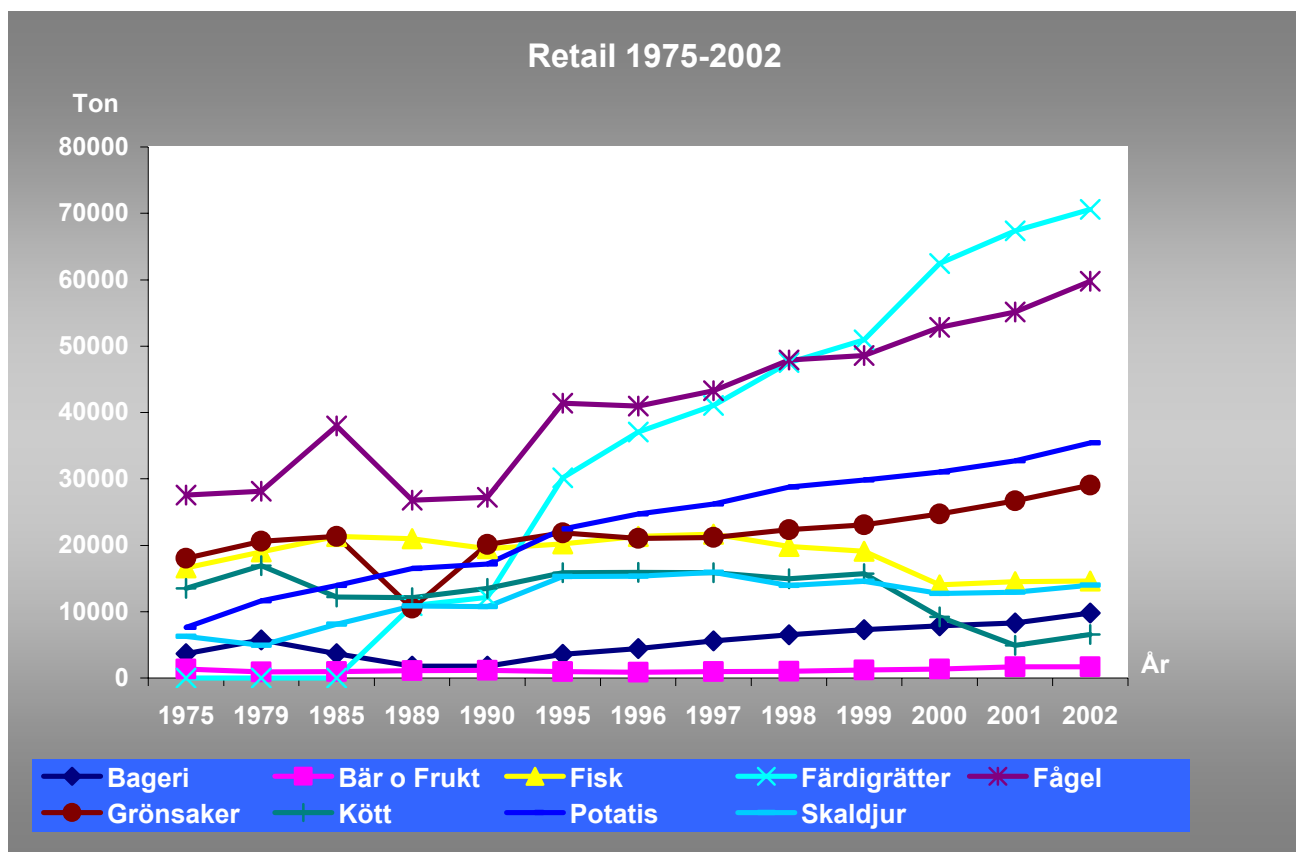
Djupfryst 1975-2002

Ton	1975	1979	1985	1990	1995	2000	2001	%	2002
Bageriprodukter	7 196	13 496	9 573	12 340	6 143	12 270	12 623	+ 10	13 955
Bake off**	-	-	-	-	10 552	23 243	31 085	+ 20	37 185
Bär/Frukt	1 868	1 649	2 381	2 977	2 721	2 981	3 199	+ 5	3 369
Drycker*	7 862	5 672	1 771	1 905	-	-	-	-	-
Fisk***	25 700	27 867	32 750	32 954	31 036	25 885	27 228	+ 2	27 752
Fjäderfä	30 317	32 061	42 302	36 046	54 636	66 770	68 248	+ 9	75 349
Färdigrätter***	-	-	-	27 208	43 564	78 180	83 367	+ 3	86 249
Grönsaker	28 669	31 560	35 715	34 805	36 278	39 001	41 226	+ 7	44 105
Kött***	40 524	52 475	46 629	52 076	58 433	58 727	54 164	+ 4	56 262
Potatis	18 725	22 923	28 919	32 461	47 236	65 668	69 615	+ 5	73 072
Skaldjur	7 835	6 062	13 550	15 768	21 188	17 470	18 044	+ 6	19 270
Övrigt djupfryst	1 229	1 687	766	1 078	768	1 525	1 708	- 11	1 546
Totalt i ton	172 927	195 613	217 640	249 617	312 555	391 720	410 507	+ 7	438 114

* Drycker redovisas inte fr.o.m. 1998

** Bake off redovisas separat fr.o.m. 1993

*** Produktgruppsindelningen något ändrad 1999 och 2001. Panerad fisk, köttbullar och hamburgare redovisas under färdigrätter

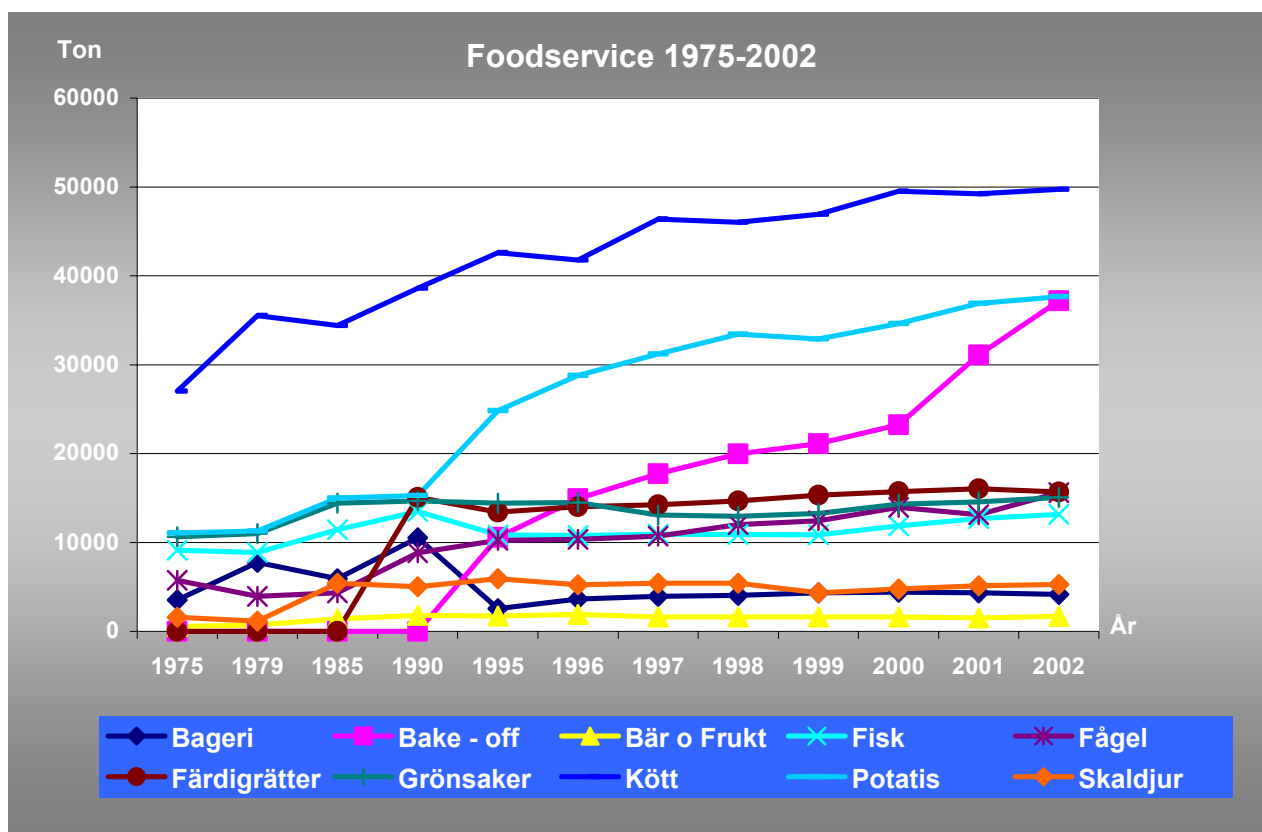


Konsument 1975-2002

Ton	1975	1979	1985	1990	1995	2000	2001	%	2002
Bageriprodukter	3 654	5 753	3 662	1 803	3 584	7 877	8 289	+ 16	9 818
Bär/Frukt	1 338	926	971	1 159	988	1 369	1 648	+ 0	1 675
Drycker*	7 485	5 385	1 380	1 225	-	-	-	-	-
Fisk***	16 590	19 004	21 333	19 484	20 206	14 034	14 535	+ 0	14 598
Fågel	27 571	28 151	37 950	27 209	44 406	52 826	55 128	+ 8	59 762
Färdigrätter***	-	-	-	12 154	30 166	62 455	67 335	+ 5	70 586
Grönsaker	18 054	20 587	21 310	20 144	21 878	24 691	26 669	+ 8	29 031
Potatis	7 645	11 632	13 921	17 185	22 421	31 028	32 724	+ 8	35 417
Kött***	13 494	16 954	12 197	13 493	15 852	9 212	4 937	+ 25	6 549
Skaldjur	6 264	4 921	8 128	10 747	15 275	12 722	12 916	+ 8	14 001
Övrigt djupfryst	220	203	100	298	187	113	129	- 24	98
Totalt i ton	102 316	113 677	122 018	124 901	174 963	216 327	224 335	+ 7 241	535

* Drycker redovisas inte fr.o.m. 1998

*** Produktgruppsindelningen något ändrad 1999 och 2001. Panerad fisk, köttbullar och hamburgare redovisas under färdigrätter

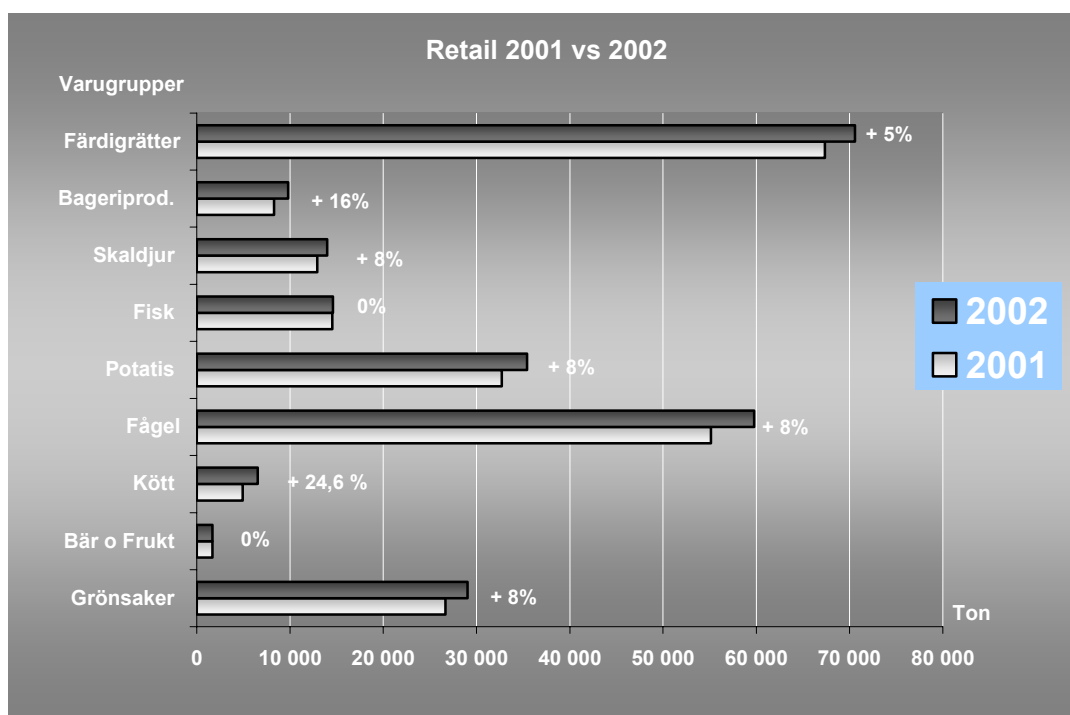


Foodservice 1975-2002

Ton	1975	1979	1985	1990	1995	2000	2001	%	2002
Bageriprodukter	3 542	7 743	5 911	10 537	2 559	4 393	4 334	- 5	4 137
Bär/Frukt	530	723	1 410	1 818	1 733	1 612	1 526	+ 10	1 694
Drycker*	377	287	391	674	-	-	-	-	-
Fisk	9 110	8 863	11 417	13 470	10 830	11 851	12 693	+ 4	13 154
Fågel	5 746	3 910	4 325	8 837	10 230	13 944	13 120	+ 16	15 587
Färdigrätter	-	-	-	15 054	13 398	15 725	16 032	- 2	15 663
Grönsaker	10 615	10 973	14 404	14 661	14 400	14 310	14 557	+ 3	15 074
Kött	27 030	35 521	34 432	38 583	42 581	49 515	49 227	+ 1	49 713
Potatis	11 080	11 291	14 998	15 276	24 815	34 640	36 891	+ 2	37 655
Skaldjur	1 571	1 141	5 422	5 021	5 913	4 748	5 128	+ 3	5 269
Övrigt djupfryst	1 009	1 484	2 885	780	581	1 412	1 579	- 9	1 448
Totalt i ton	70 611	81 936	95 622	124 716	137 592	152 150	155 087	+ 3	159 394
Bake off**	-	-	-	-	10 552	23 243	31 085	+ 20	37 185

* Drycker redovisas inte fr.o.m. 1998

** Bake off redovisas separat fr.o.m. 1993

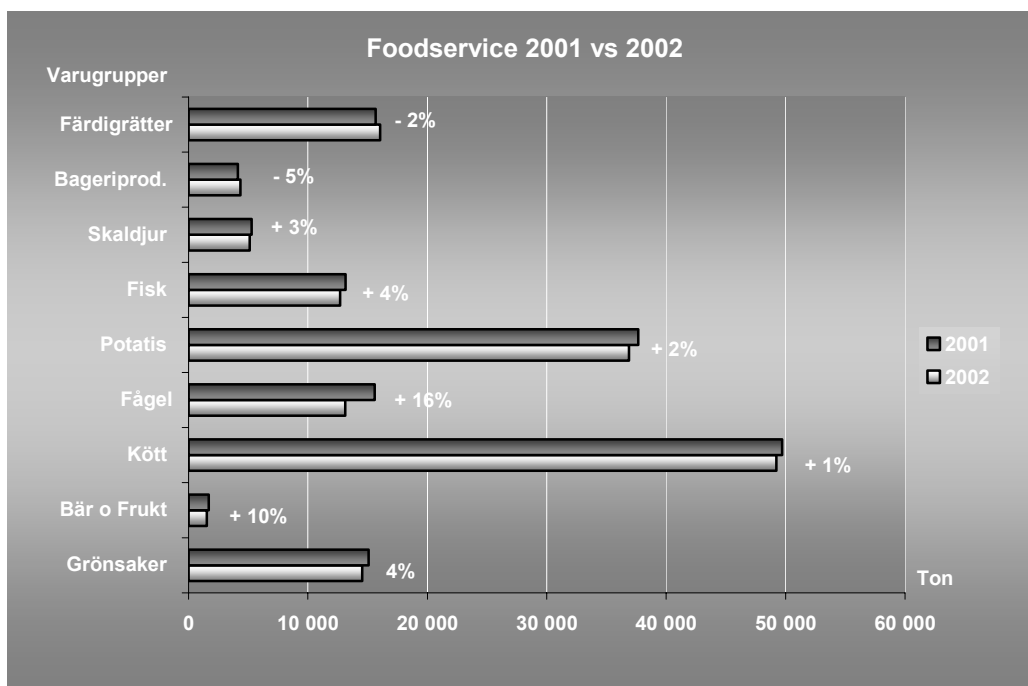


Statistikrapport för konsumentmarknaden 2002 och 2001
Ny kategoriindelning

Varugrupp i ton	2002	%	2001	i mkon.kr
Bröd och Bageri	9818	15,6	8289	400
<i>Matbröd</i>	4968	7,9	4576	
<i>Kaffebröd</i>	1582	42,0	917	
<i>Smördeg</i>	772	-9,1	842	
<i>Dessert</i>	2496	21,7	1954	
Pajer	312	-23,7	386	
Tårta	2184	28,2	1568	
Bär	1675	0,1	1673	120
Hallon	624	-5,9	661	
Jordgubbar	643	7,6	594	
Övriga	408	-2,5	418	
Fisk	14598	0,4	14535	1500
<i>hel o filé</i>	13045	1,3	12876	
Torsk	6430	-3,1	6629	
Spätta	1132	16,7	943	
Alaska Pollok	1359	-11,8	1519	
Sej	700	-9,0	763	
Lax	2987	8,4	2735	
Surimi/crabfish	437	34,3	287	
Övrig fisk	1553	-6,8	1659	

Varugrupp	i ton	2000		2001	
Fågel		59762	7,8	55128	2000
Hel fågel		18146	-7,1	19432	
Kyckling	15869		-10,8	17582	
Kalkon	2119		25,9	1571	
Övrigt	158		-76,6	279	
Styckad fågel		41616	14,2	35696	
Kyckling		40240	19,2	32495	
Naturell	40240		19,2	32495	
Förädlad					
Kalkon		42	-678,6	327	
Övrigt		1117	-120,1	2458	
Inkråm		217	-91,7	416	
Potatis		35417	7,6	32724	1000
Pommes frites	23377		-1,6	23758	
Festpotatis	9409		26,8	6890	
Övrigt	2631		21,1	2076	
Färdigrätter		70586	4,6	67335	4000
Komplett enportion		20065	8,6	18332	
Trad. enportion	11636		10,1	10457	
Hälsa	4066		-5,3	4282	
Pyttipanna	23		4,3	22	
Pytträtter	0			34	
Övrig enportion inkl. paj, fiskgratäng , soppa	4340		18,5	3537	
Flerportion		17731	0,8	17584	
Fiskgratäng	3374		2,8	3278	
Pastagrat. inkl.Lasag.	1404		-4,6	1469	
Pyttipanna	11077		2,0	10851	
Pastapytter	1304		-9,8	1432	
Övriga inkl. soppa	572		3,1	554	
Huvudkomponenter		17720	5,9	16674	
Hamburgare	4094		3,2	3961	
Köttbullar	4786		13,5	4142	
Sam.satt, press.kött	1303		-2,3	1333	
Husmanskost	806		6,7	752	
Vegetariskt	1282		-1,0	1295	
Fiskpinnar	4099		6,6	3828	
Fisk, övrig panerad	1350		-1,0	1363	
Övrig beredd fisk					
Pizza 201 g och mer		3613	0,5	3596	
Mellanmål (snacks)		10914	2,1	10681	
Crepês/Enchiladas	302		-8,9	329	
Hambur./korv m bröd	75				
Piroger	2105		7,4	1949	
Pizza upp till 200 g	7082		-2,5	7257	
Wraps	0				
Vårullar	1350		15,1	1146	
Övrigt					
Övrigt		543	13,8	468	

Varugrupp i ton	2000	%	2001	
Kött	6549	24,6	4937	400
Rått styckat	6336	22,9	4885	
Oxfile	2350	44,9	1296	
Fläskfile	1411	24,0	1073	
Får/lamm	589	25,0	442	
Vilt	871	-4,0	906	
Övrigt	1115	-4,8	1168	
Köttfärs	213	75,6	52	
Grönsaker	29031	8,1	26669	1200
Tillbehör	21798	5,4	20621	
Blandningar	7086	-1,6	7198	
Broccoli	4315	20,0	3450	
Bönor	1301	53,3	608	
Kål	757	7,0	704	
Majs	1359	-1,5	1379	
Spenat	2938	6,8	2737	
Svamp	182	-45,6	265	
Ärter	3477	-0,9	3508	
Övrigt	383	-101,6	772	
Rismixer	444	-11,7	496	
Wok	6473	19,7	5201	
Ekologiskt	109	-39,4	152	
Kryddor	207	3,9	199	
Övrigt				
Skaldjur	14001	7,7	12916	800
Räkor	10357	8,6	9465	
Med skal	7959	8,2	7307	
Skalade	2398	10,0	2158	
Kräftor	2790	-4,0	2901	
Övriga skaldjur	854	35,6	550	
Juice				
Övrigt				
Totalt	241535	7,1	224335	11420



FOODSERVICE FÖRSÄLJNING 2002 och 2001

i ton

	2002	± %	2001
GRÖNSAKER			
Övr. enkla grönsaker	10 391	10	9 432
Grönsaksblandn (ätes varma)	3 526	-3	3 648
Råkost o sallader (ätes kalla)	1 157	-21	1 477
Totalt Grönsaker	15 074	4	14 557
POTATISPRODUKTER			
Pommes Frites	34 778	2	34 082 □
Övrigt	2 877	2	2 809
Total Potatis	37 655	2	36 891
BÄR o FRUKT	1 694	11	1 526
FÅGELPRODUKTER			
Hel fågel, rå	2 110	8	1 956
Styckad fågel, rå	8 282	3	8 043
Färdiglagad	5 195	5	4 945
Total fågel	15 587	4	13 120
SKALDJUR			
med skal	1 223	28	955 □
utan skal	4 046	-3	4 173 □
Total skaldjur	5 269	3	5 128

Foodservice	2002	± %	2001
BAGERIPRODUKTER	4 137	-5	4 334
KÖTT, färdiglagat			
Chark	1 555	9	1 421
Korv	4 382	-3	4 493
Helt kött	623	105	304
Köttbullar	3 433	-18	4 184
Platta färsprodukter	3 294	-2	3 359
Sammanfatt kött	586	-13	677
Övriga färsprodukter	1 190	-6	1 262
Totalt färdiglagat	15 063	-4	15 700
Färsprodukter, rått			
Hamburg. 80-100% kött	21 679	5	20 679
Kött-, fläsk- och blandfärs	1 536	2	1 503
Övriga färsprodukter	1 114	-19	1 370
Totalt färsprodukter, råa	24 329	3	23 552
Griskött, rått			□
Sammanfatt 80-100%	644	57	409
Skivat, portionsstyckat	103	87	55
Tärnat, strimlat, skav split	655	-31	949
Övrigt helt kött	1938	-32	2 855
Totalt rått griskött	3 340	-22	4 268
Nötkött, rått			□
Sammanfatt 80-100%	323	5	307
Skivat, portionsstyckat	48	9	44
Tärnat, strimlat, skav split	1 013	69	601
Övrigt helt kött	2 966	38	2 146
Totalt rått nötkött	4 350	6	3 098
Övrigt	2 631	1	2 609
Totalt Kött	49 713	1	49 227
FISK			
Opanerad	6 786	10	6 162
Panerad	1 090	-6	1 160
Panerad förstekt	4 132	-1	4 185
Ugnsfisk	1 146	-3	1 186
Total Fisk	13 154	4	12 693

Foodservice	2 002	%	2 001
FÄRDIGRÄTTER			
Pannkaka, inkl. fläskpannkaka	4 673	-	4 692
Pastarätter	874	5	836
Potatisrätter	2 309	3	2 242
Pyttipanna	2 881	3	2 812
Snacks (pizza, pajer, piroger)	2 066	-22	2 637
Desserter	223	20	186
Övriga färdigrätter	2 637	+	2 627
Totalt Färdigrätter	15 663	-2	16 032
Övrigt djupfryst	1 448	-9	1 579
Totalt STORHUSHÅLL	159 394	3	155 087
BAKE-OFF	37 185	20	31 085

Förteckning över statistiklämnande företag 2002

Företagen redovisas i rangordning efter marknadsandelar i varugruppen.

Konsument

Varugrupper	Uppgiftslämnare 2002	Förändring 2002
Grönsaker	Findus Sverige	
	ICA Handlarna	
	Axfood Private Label	
	Lobster	ny
	Topp Livsmedelsprodukter	
	Coop Sverige	
	Ancrona	ny
	Bergendahlsgruppen	
	Ecab	
	Micoll Foods	
	Gårdens Partihandel	
	Svenska Nutana	
	Carnator Imp. & Mark. B&S Food	ny
Bär och Frukter	Procordia Food	
	Coop Sverige	
	ICA Handlarna	
	Axfood Private Label	
	Bergendahlsgruppen	
	Carnator Imp & Mark.	
	Lobster Micoll Food	ny
Kött	Annerstedt-Flodin	
	Scan Foods	
	Gunnar Dafgård	
	ICA Handlarna	Axfood Private Label Coop Sverige Ecab
Fisk	Findus Sverige	
	ICA Handlarna	
	Axfood Private Label	
	Skärhamns Frys	
	Coop Sverige	
	Lobster	ny
	Ecab	
	Ancrona	
	Polar Seafood	
	B&S Food	
	Lysekils Fryshus	
	Royal Seafood	
	Domstein Enghav	
	Nya Saltö Produkter	

Konsument 2002	Pandalus AB	
Forts. fisk	Royal Greenland	
	Bergendahlsgruppen	ny
Marknads		Västerhavets
Company		Ullmo Trading
		Handlarn i Småland
		Cerealía Unibake
Skaldjur	Ullmo Trading Company	
	Pandalus	
	ICA Handlarna	
	Coop Sverige	
	Royal Seafood	
	Axfood Private Label	
	Polar Seafood	
	Royal Greenland	
	Lobster	ny
	Carnator Imp. & Mark.	ny
		Handlar'n i Småland
		Lysekils Fryshus
Fågel	Spira	
	Nya Torsåsen Fågelprodukter	
	Lagerbergs	
	Sörmlandskyckling	
	Axfood Private Label	ny
	Guldfågeln	
	Lantfågeln på Österlen	
	Coop Sverige	
	ICA Handlarna	
	Polar Seafood	
	Ancrona	ny
	Knäreds Kyckling	
	Carnator Imp. & Mark.	
Potatisprodukter	Procordia Food	
	ICA Handlarna	
	Axfood Private Label	
	Coop Sverige	
	Topp Livsmedelsprodukter	
	Scan Foods	
	McCain Foods Sweden	
	B&S Food	
	Gårdens	
	Micoll Foods	
Bageriprodukter	Gunnar Dafgård	
	Cerealía Unibake	
	Frödinge Mejeri	
	Findus Sverige	
	Ancrona	
	Mandelbageriet	

Konsument 2002 Forts. bageri	Axfood Private Label	ny
	Adaco Coop Sverige Carnator Imp. & Mark.	Handlar'n i Småland Schulstad Bake off
Färdiga rätter	Findus Sverige Gunnar Dafgård Procordia Food ICA Handlarna Coop Sverige Heinz Frozen & Chilled Food Scan Food Axfood Private Label Adaco Ecab Svenska Nutana Domstein Enghav Topp Livsmedelsprodukter Frödinge Mejeri Bergendahl Grossist Nya Saltö Produkter Ancrona Royal Greenland Lobster B&S Food	ny
Österlen		Lantfågeln på
Övrigt	Ullmo Trading Company Ecab AB Carnator Imp. & Markn.	ny

Foodservice 2002

Företagen redovisas i rangordning efter marknadsandelar i varugruppen.

Varugrupp	Uppgiftslämnare 2002	Förändring 2002
Grönsaker	Findus Sverige Servera R&S Topp Livsmedelsprodukter ICA Menyföretagen Gunnar Dafgård Martin Olsson GG Handel Adaco Storkök Magnehill Svenska Nutana	
Bär och frukter	Findus Sverige Norrfrys/Polarica Servera R&S ICA Menyföretagen Kobia	

	Procordia Food	
Foodservice 2002		
Kött	Farlo Atria Lithells Storhushåll Spira Gunnar Dafgård Annerstedt-Flodin Scan Foods Procordia Food Findus Sveriges Norrfrys/Polarica Semper Foods Viltpoolen Adaco Storkök Martin Olsson Sardus Foodpartner Servera R&S Kobia	
Fisk	Findus Sverige Sardus Foodpartner Feldts Fisk & Skaldjur Adaco Storkök AB Gunnar Dafgård AB Royal Greenland Servera R&S Martin Olsson BD-fisk ICA Menyföretagen	Lysekils Fryshus
	Stella Polaris	
Skaldjur	Royal Seafood	
	Servera R&S Stella Polaris Royal Greenland ICA Menyföretagen Martin Olsson Adaco Storkök Feldts Fisk & Skaldjur Gunnar Dafgård Sardus Foodpartner Kobia	Sannäs räkor
Fågel	Spira Guldfågeln Sörmlandskyckling Lagerbergs Lantfågeln på Österlen Findus Sverige Servera R&S Gunnar Dafgård	

	Martin Olsson	
Foods ervice 2002		
Forts. fågel	ICA Menyföretagen Ingelsta Kalkon Atria Lithells Storhushåll Kobia	
Potatisprodukter	Procordia Food Farm Frites GG Handel McCain Foods Sweden Scan Foods ICA Menyföretagen Servera R&S Topp Livsmedelsprodukter Gunnar Dafgård AB Gårdens Partihandel Martin Olsson	
Bageriprodukter	Findus Sverige Adaco Storkök Cerealia Unibake Ångbagaren Servera R&S Martin Olsson Gunnar Dafgård Delice Scandinavia Kobia	
Bake-off	Bake Mark Cerealia Instore Bakery Gunnar Dafgård Anderson Bakery Delifrance Cerealia Unibake Schulstad Delice Scandinavica Gotlandsbrödet Findus Sverige Kobia Martin Olsson GG Handel	ny
Färdigrätter	Findus Sverige Procordia Food Gunnar Dafgård Semper Adaco Storkök Scan Foods Topp Livsmedelsprodukter Martin Olsson Mandelbageriet McCain Foods Sweden ICA Menyföretagen	

	Servera R&S
Foodservice 2002	
Forts. färdigrätter	Svenska Nutana Unilever Bestfoods Spira
Övrigt Djupfrost	Gunnar Dafgård Findus Foodservice Atria Lithell Sardus Foodpartner Feldts Fisk Procordia Food Svenska Nutana